



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

Životnost a opravitelnost výrobků jako nadcházející klíčové téma z pohledu spotřebitelské organizace

26. října 2021, AV ČR

1. Pohled spotřebitelů na dané téma

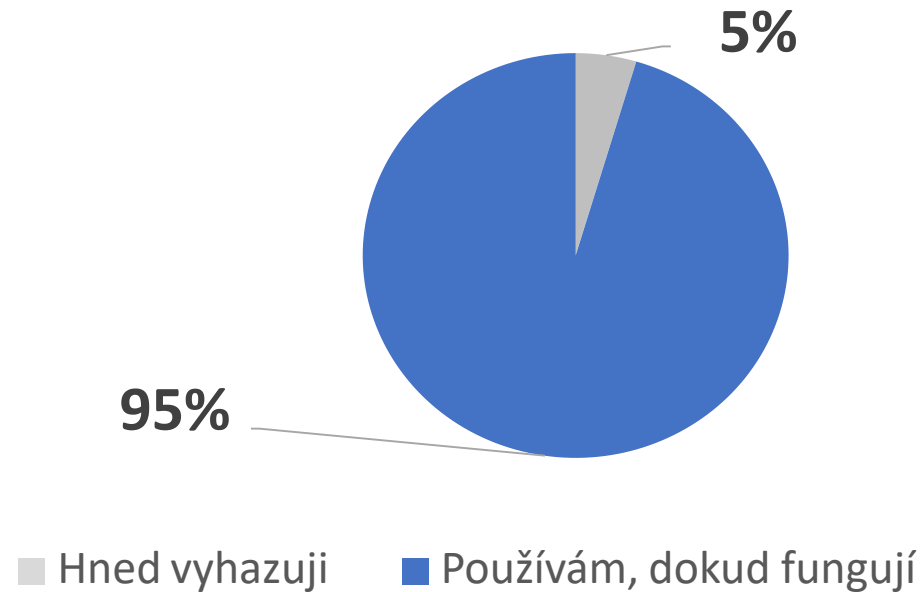
2. Aktivita SČS

3. Klíčová témata

Pohled spotřebitelů na dané téma

Výzkum veřejného mínění realizovaný ve spolupráci s SC&C v červnu 2019
Metoda: CAWI – online, počet respondentů: 805

Takřka 95 %
spotřebitelů v ČR
používá výrobky,
dokud fungují

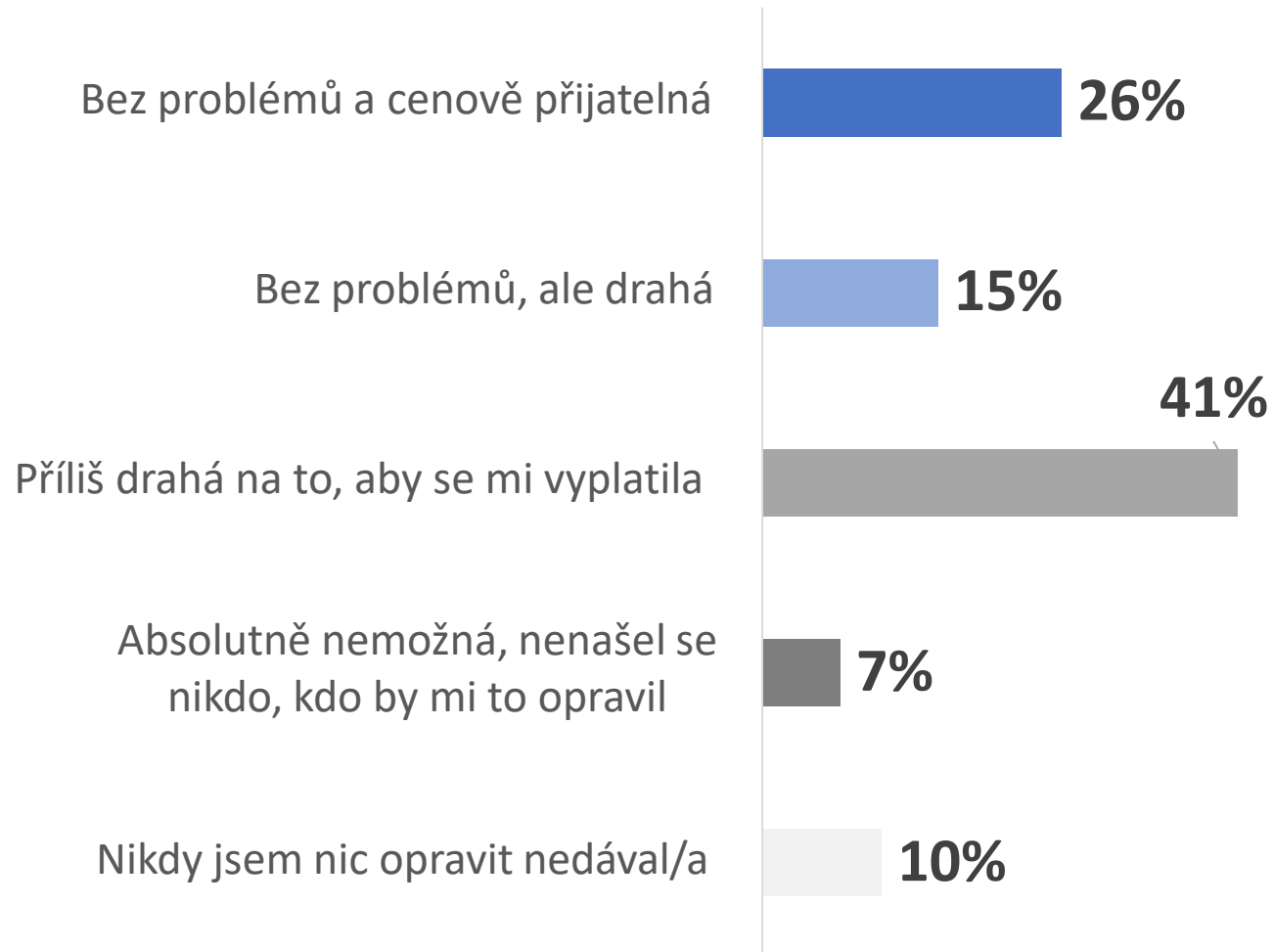


Q - Výrobky, které používám 5 a více let, a jejichž životnost (předpokládaná nebo deklarovaná) už uplynula:

Pohled spotřebitelů na dané téma

Téměř polovina spotřebitelů nedala naposledy svůj rozbitý výrobek opravit, protože to bylo moc drahé, nebo to neměl kdo opravit

Jaká byla poslední oprava?



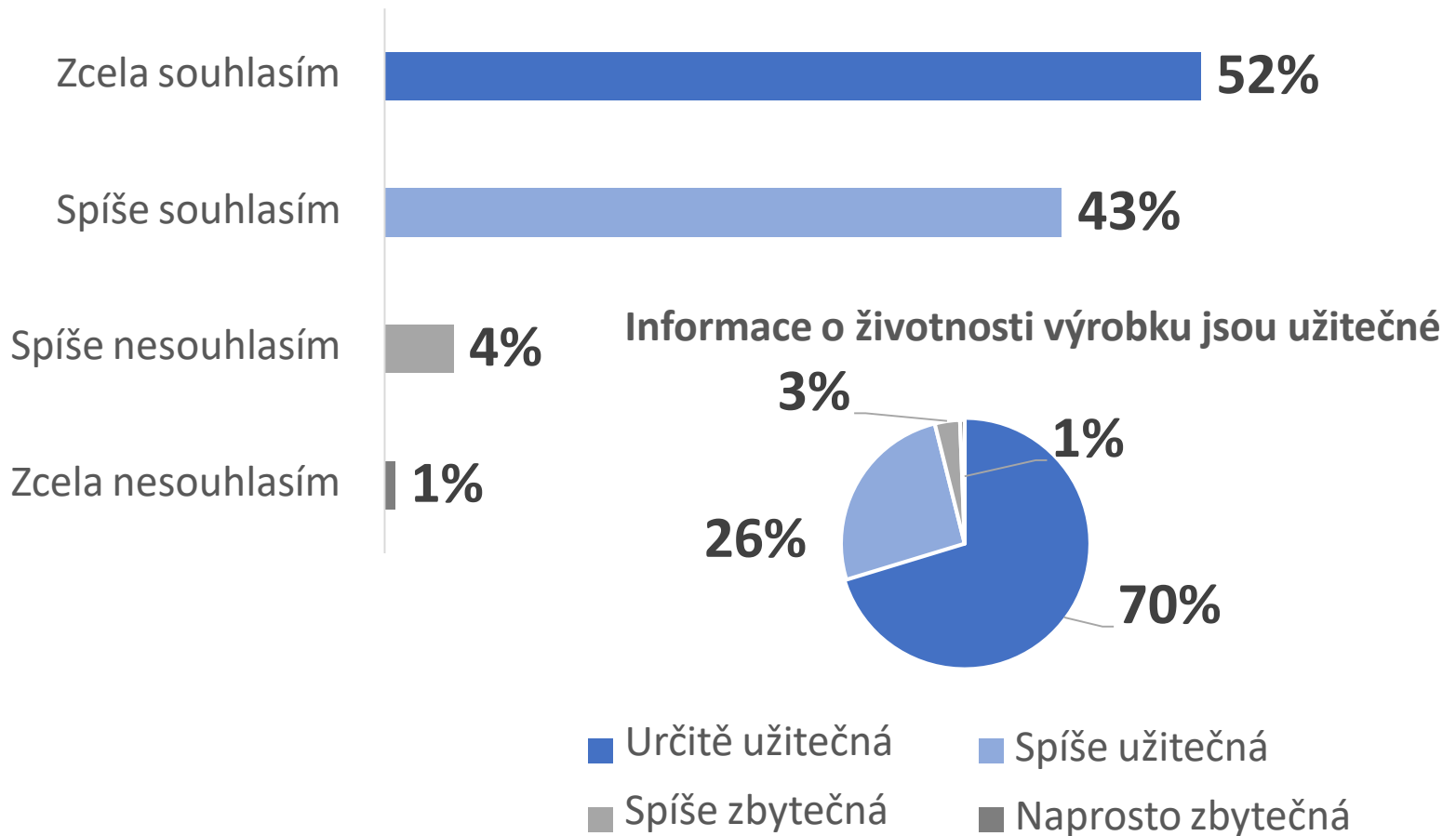
Q - Když jste naposledy potřeboval/a opravit rozbitý nebo poškozený výrobek: Jaká byla zadaná oprava?

Pohled spotřebitelů na dané téma

Životnost výrobku je zásadní faktor nákupu pro 95 % spotřebitelů

Označení, které by životnost uvádělo, by přivítal podobný počet respondentů

Životnost výrobku je zásadní faktor pro to, abychom mohli posoudit, zda cena, kterou jsme za něj zaplatili, není příliš vysoká



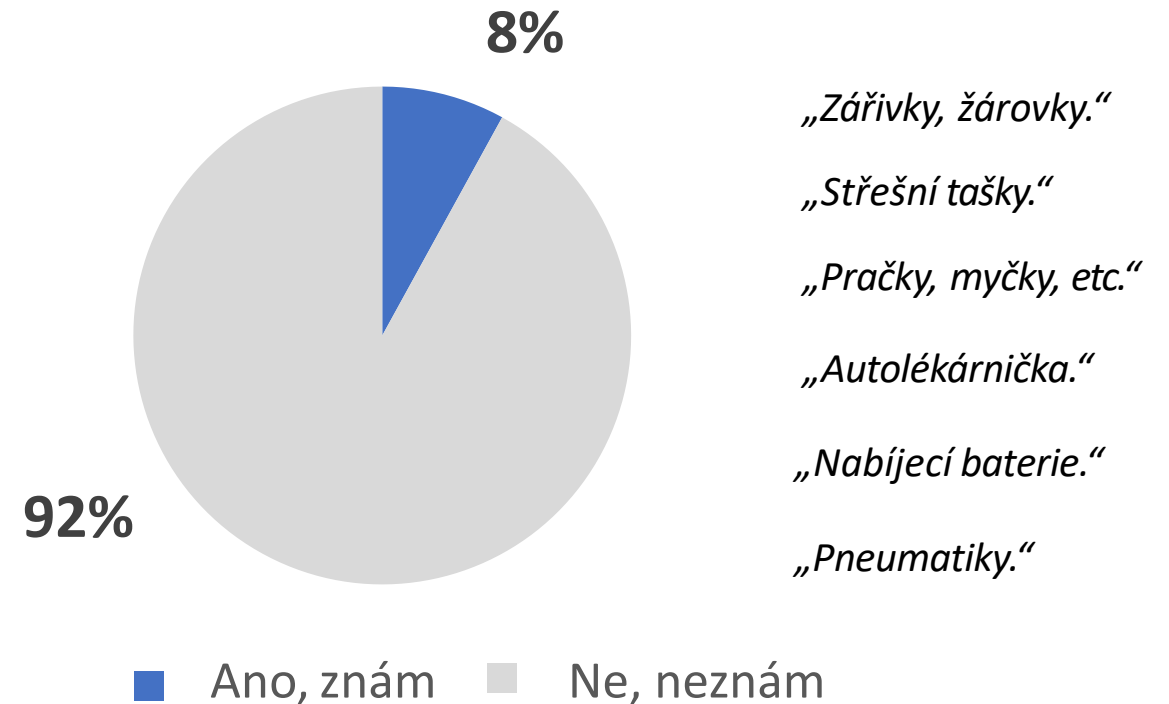
Q - Ohodnoťte následující výrok: Životnost výrobku je zásadní faktor pro to, abych mohl/a posoudit, zda cena, kterou jsem za něj zaplatil/a, nebyla příliš vysoká.

Q - Pokud by existovalo označení výrobku, které by srozumitelně říkalo, že výrobek má minimální životnost např. 5 let, byla by taková informace pro Vás:

Pohled spotřebitelů na dané téma

Označení, které říká, jakou má výrobek životnost zná jen 8 % spotřebitelů, a i ti spíše uvádí typy výrobků, než konkrétní označení

Znáte nějaké označení výrobku, které říká, jakou má výrobek minimální životnost.



Q - Znáte nějaké označení výrobku, které říká, jakou má výrobek minimální životnost?

Aktivity SČS

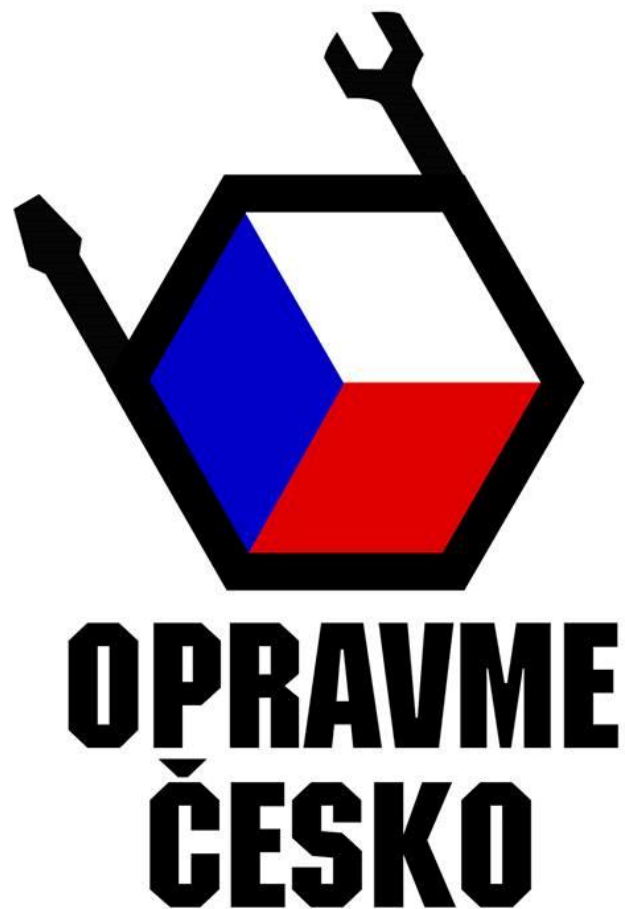


Deklarace životnosti výrobků

- již 19 oceněných firem
- aktuality z oblasti životnosti výrobků
- zkušenosti spotřebitelů

www.zivotnost-plus.cz

Aktivity SČS



Klíčová témata

1. Zákonná záruka vs. záruka za jakost
2. Aktuální otázky na úrovni EU
3. Legislativa

www.konzument.cz

Díky za Vaši pozornost..

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150